

## Qualität in inhomogenen verteilten Systemlandschaften

### BEST PRACTICE: TESTLEITSTAND IN IT-PROJEKTEN

#### Ihre Ausgangslage

Sie entwickeln IT-Lösungen nach klassischen oder agilen Modellen speziell für Ihr Unternehmen, individuell für Kunden bzw. als Standardprodukt. Sie setzen komplexe IT-Systeme ein ggf. im Rahmen der Digitalisierung Ihrer Unternehmensprozesse.

Die IT-Lösungen bestehen aus inhomogenen verteilten IT-Systemen, bei denen die beteiligten Systeme zu unterschiedlichen Organisationen, Unternehmen gehören und alle Systeme einem Veränderungsprozess unterliegen.

Die unterschiedlichen Teilsysteme durchlaufen dabei eine separate Qualitätssicherung, die von der jeweiligen Organisation durchgeführt wird und treffen ggf. nach vorangegangenem Schnittstellenstest zum ersten Mal im Rahmen des Integrationstestes aufeinander.

#### Ihre Erwartung - Unser Angebot

Sie haben gezielte Fragen, suchen den erfolgsversprechenden Ansatz für Ihre Vorstellungen zur Umsetzung der anstehenden IT-Vorhaben. Sie versprechen sich eine inhaltliche Bereicherung bei der Planung und Durchführung Ihrer Vorhaben durch bewährte Best Practices.

Mit diesem WORKSHOP bieten wir Ihnen ein attraktives Paket mit einer individuellen und zielgerichteten Agenda, die wir im Vorfeld mit Ihnen abstimmen. Im Austausch mit einem neutralen Ansprechpartner werden Sie eine Orientierung und konkrete Hinweise erhalten, die Sie Ihre nächsten Schritte effizienter und effektiver gestalten lassen. Die Aspekte interne und externe Abbildung, Skalierbarkeit, Best Practices, Wunsch und Machbarkeit sowie die wirtschaftliche und strategische Bewertung sind u.a. mögliche Bestandteile des WORKSHOP.

Alles rund um das Thema „Testleitstand in inhomogenen verteilten IT-Systemlandschaften“.

#### Mögliche Themenbereiche

Die nachfolgende Darstellung umreißt typische Situationen und skizziert ein Lösungsszenario:

Die zu testende Funktionalität muss in der Regel in diversen Systemen getestet werden. Oft können spezielle Testläufe nur zu bestimmten Zeiten bzw. bei entsprechenden Vorbedingungen durchgeführt werden. Dies erfordert eine straffe Koordination aller beteiligter Stellen und Einheiten.

Durch die Vielzahl von beteiligten Einheiten gewinnt der Aspekt einer kurzfristigen Analyse auftretender Probleme an Wichtigkeit. Die Entscheidung, ob es sich um einen Gesamttest verhindernden Fehler oder um ein lokales Problem einer Einheit

handelt, muss kurzfristig gefällt werden, um unnötige Verzögerungen im Gesamttestverlauf zu vermeiden. Ebenfalls sollten Mehrfachmeldungen von Fehlern und eine Flut von Tickets vermieden werden.

Abhilfe kann hier die Instanziierung eines unabhängigen Testleitstandes als Kommunikationszentrale schaffen, der das gesamte Testvorgehen live managt und wenn nötig korrigierend in den Prozess eingreift. Mit Hilfe eines Testleitstandes lassen sich Kommunikationsverluste in großen, verteilten Tests vermeiden bzw. vermindern.

Ein Testleitstand für große und kleinere Projekte lässt sich mit relativ wenig Aufwand einrichten, wenn man einige wichtige Regeln beachtet. Die Vorteile sind dagegen überzeugend: einheitliche Verteilung - übergreifende Fehlerkoordination - Zuordnung von Testfällen - Steuerung von Sequenzen und Szenarien - Controlling auch in großen Projekten möglich - Einsatz von Testtools möglich, aber nicht zwingend notwendig.

Das letztendlich zu wählende Mix an Themen bzw. die Behandlungstiefe für den WORKSHOP wird im Rahmen der Initialisierung mit Ihnen abgesprochen und basiert auf den Erfahrungen der Berater bezogen auf die Zielsetzungen in Ihrem Vorhaben.

#### Ihr Nutzen

##### Einschätzung Ihrer Situation

Durch den Abgleich Ihrer Ist-Situation und Ihren Vorstellungen mit den Erfahrungswerten des Beraters erhalten Sie eine neutrale und kompetente Rückmeldung.

##### Planungs- und Investitionssicherheit

Die Kompetenz und der Erfahrungsschatz der Berater sorgen für eine passgenaue und pragmatische Ausgestaltung Ihres Vorhabens und reduzieren auch die Risiken von unpassenden Organisationen, Rollenverteilungen, Werkzeugen, Dokumenten bzw. Vorgehensweisen bei zukünftigen Vorhaben.

##### Kostensparnis

Die angedachten Maßnahmen werden bezüglich Ihrer Ziele inhaltlich und wirtschaftlich gestaltet. Zeit- und kostenintensive Trial & Error-Strategien werden durch die Anwendung von Best Practices vermieden.

##### Steigerung Qualität und Akzeptanz

Das Vorgehen orientiert sich an bewährten Methoden, wodurch Weg und Ziel an Qualität gewinnt. Die Akzeptanz des Vorhabens bei Beteiligten und Endanwendern wird steigen.

##### Wissenstransfer

Durch das gemeinsame Wirken profitiert Ihr Team von den Erfahrungen der Berater, die ihr Wissen gerne weitergeben. So wird Wissenstransfer durch konkrete Projektergebnisse verstetigt.

## Ablauf und Ergebnisse

In einem initialen Gespräch wird basierend auf der jeweiligen Situation und Ihren Anforderungen eine verbindliche Agenda mit benanntem Zielfokus für den WORKSHOP vereinbart. In diesem Kontext erfolgt die terminliche Planung für die angedachte Umsetzung. Der Umfang dieser Leistung umfasst maximal zwei Workshoptage.

Die Durchführung des vereinbarten WORKSHOPS erfolgt zu den abgesprochenen Terminen. Die Ergebnisse werden in einer jeweils geeigneten Form dokumentiert und dienen Ihnen als konkretes Ergebnis bzw. Vorlage für die Weiterverwendung.

Nach dem WORKSHOP verfügen Sie über ein Konzept eines Leitstandes ausgerichtet an Ihren individuellen Rahmenparametern und Zielsetzungen. Den Teilnehmern sind Methoden, Strukturen, Prozesse, mögliche Werkzeuge und Dokumente zur Umsetzung bekannt.

**Hinweis:** In diesem WORKSHOP werden die wesentlichen Elemente, Abläufe und mögliche Werkzeuge behandelt. Sollten Sie den Bedarf an einem weiterführenden Coaching während der Umsetzung sehen, empfehlen wir Ihnen ein entsprechendes ergänzendes Dienstleistungspaket.

## Ihr Zeitaufwand

Vor dem WORKSHOP findet ein Telefonat mit dem zuständigen Berater statt, in dem die Rahmenparameter für die Veranstaltung abgestimmt werden.

Für den WORKSHOP setzen wir je nach Themenbreite ein bis max. zwei Tage mit jeweils ca. 8 Stunden an.

Je nach Situation sollten Sie evtl. Ihre Vor- und Nachbereitungszeit einkalkulieren.

## Kosten

Die Gesamtkosten des WORKSHOP betragen 2.800,00 € für zwei Tage zzgl. MwSt. Bei einem reduzierten WORKSHOP für einen Tag betragen die Gesamtkosten 1.400,00 € zzgl. MwSt.

Die Reisekosten des Beraters (innerhalb Deutschland) sind in der Pauschale enthalten.

## Ort und Termin

Zum WORKSHOP kommen wir in Ihre Räumlichkeiten. Die Termine werden im Vorfeld abgesprochen.

Sollten Sie externe Räumlichkeiten bevorzugen, so organisieren wir dies gerne.

## Der Berater

Der Berater hat langjährige Erfahrungen im Bereich Testmanagement als

### Testmanager, Projektleiter, Berater

... für Testmanagement in Großprojekten in unterschiedlichen Branchen

### Coach, Trainer, Berater

... für Einführung und Optimierung von Testmethodik, Werkzeugen und Qualitätssicherungs-Prozessen

Seine Motivation liegt in der Gestaltung von Handlungsräumen, die im wertschätzenden Zusammenwirken aller Beteiligten ein Höchstmaß an definierter Qualität ermöglichen.

Zur Nachhaltigkeit wird die daraus resultierende Ausrichtung des Unternehmens bezüglich Kultur, Methodik, Werkzeuge und Prozesse einbezogen.



Dieses Angebot ist ein Bestandteil des Portfolios **quality | academy**.

Zu weiteren Dienstleistungen sprechen Sie uns gerne an oder besuchen Sie im Internet unsere **quality | world** [www.2c-quality.de](http://www.2c-quality.de):

**cc | consult** ... Competence Center rund um Unternehmensentwicklung: **consult | interim**, **consult | coaching** und **consult | network**.

**cc | project** ... Competence Center rund um moderne Anwendungsentwicklung: **project | management**, **project | consulting** und **project | development**.

**cc | test** ... Competence Center rund um Testmanagement und Test: **test | management**, **quality | academy** und **test | manufactory**.

Alle Dienstleistungspakete sind flexibel kombinierbar und individuell gestaltbar je nach Ihrem Bedarf.

**Ihr Ansprechpartner:**  
**Jürgen Gahler**

cc consult GmbH  
Gravestr. 5  
28355 Bremen

Fon: +49 (421) 2053035  
Mobil: +49 (171) 7577638  
Mail: [juergen.gahler@2c-quality.de](mailto:juergen.gahler@2c-quality.de)  
quality | world: [www.2c-quality.de](http://www.2c-quality.de)

